

marije
van der made

MEDIAKIT





Even voorsien

Marije van der Made is een Nederlandse maker: content creator, spreker, schrijver en actrice. Ze is voornamelijk bekend van haar YouTube-account Dit Gebeurt er Als en haar boek 'Dit gebeurt er als je duurzaam gaat leven'.

Marije begon haar carrière bij verschillende PR bureaus en werkte daarna als editor bij Women's Health magazine. In 2016 begon ze met het delen van content op YouTube en Instagram. Al snel kreeg dit miljoenen views en ze groeide uit tot één van de meest populaire influencers in Nederland - zeker op haar thema's: duurzaamheid en (mentale) gezondheid.

Naast haar werk als influencer, is Marije actief als spreker. Ze spreekt over persoonlijke ontwikkeling, duurzaamheid en influencermarketing. Tevens werd zij genomineerd voor YouTuber van het Jaar en stond ze in de Duurzame Jonge 100.



SPREKER

SCHRIJVER

ACTRICE

MARIJE

PRESENTATRICE

(CONTENT)
MAKER

BOEK

'Een handboek dat alle misvattingen rondom en duurzame leefstijl van tafel gooit'. Humoristisch geschreven, vol anekdotes, feiten en met name handvatten om de gesprekken met anderen over o.a. vliegen, fast fashion en plantaardig eten tot iets positiefs te vormen.

Arie Boomsma schreef erover: "Wat een heerlijk pleidooi voor duurzaam leven; kwetsbaar, eerlijk en enthousiast zonder te duwen en trekken".





SHORT FILM

In 2024 heeft Marije de short film 'Alleen Yara' bedacht en geproduceerd. De film gaat over de vraag: kun je vrienden blijven met je ex? Een persoonlijk onderwerp: nadat Marije en haar partner na 9.5 jaar uit elkaar gingen als goede vrienden, wilde zij iets met dit thema doen. Ze startte een crowdfunding om dit te financieren en speelde zelf de hoofdrol. Zie [hier](#) het resultaat!



Marije heeft naast jarenlang op haar eigen kanaal ook diverse andere programma's gepresenteerd. Voor Interpolis een docu-serie over burn-out klachten genaamd 'Ontspannen is een werkwoord' en online series voor o.a de KVK, WWF en Too Good to Go.

PRESENTEREN





SCHRIJVEN

Marije schrijft (met name) over duurzamer leven en voeding in o.a. Women's Health Magazine, Vriendin Magazine (waar zij een maandelijkse column heeft) en Happy Times Magazine.

regelmatig een blik door zijn pasta, salades of soepen roert. Maar terwijl hij het zegt, zie ik iets in zijn gezicht verschijnen – alsof hij zich ineens realiseert dat dit een gewoonte uit een vorig hoofdstuk was. Waar hij zichzelf ooit zonder te aarzelen 'vegetariër' noemde, is dat label nu wat verbleekt. Zijn vriendin eet wél vlees en, zo blijkt, hij is daarin ongemerkt meegegaan.

en gereelde ierde voor tempen.

Het zette me aan het denken. We zijn sociale dieren. We buigen een beetje mee, knikken begripvol, laten kleine gewoontes los om de boel 'gezellig' te houden. Niet omdat iemand dat expliciet vraagt, maar omdat het in onze aard zit om frictie te vermijden. Voor je het weet, eet je 'voor het gemak' mee, tot je op een dag in een biefstuk snijdt en je afvraagt hoe je hier beland bent. En daar zit 'm de crux. Verandering is niet verkeerd, maar het is wel goed om af en toe stil te staan bij die verschuivingen. Niet uit koppigheid, maar om te voelen of je keuzes nog echt bij je passen.

Dus aan iedereen die merkt dat hun eetgewoonten meebewegen met een nieuwe liefde: laat eten niet alleen een kwestie van romantiek zijn, maar ook van trouw blijven aan jezelf. Soms is een simpele 'Ik eet dit vandaag liever niet' al genoeg om niet ongemerkt af te drijven. En wie weet, misschien inspireer jij je partner juist om óók eens die linzen door de rijst te gooien.



“Laat eten niet alleen een kwestie van romantiek zijn, maar ook van trouw blijven aan jezelf.”



grootste duurzaamheids-
influencer in Nederland!

YOUTUBE: 100K abonnees

INSTAGRAM: 32K volgers

TIKTOK: 144K LIKES

Vinted

de
Correspondent



Too Good To Go



OXFAM Novib



milieu
centraal

RECENTE
PARTNERS

HANDS ^{mine} OFF
MY CHOCOLATE

crisp.



Google



DE
VEGETARISCHE
SLAGER™



BEYOND MEAT®

RIJKS MUSEUM



FASHION
2022

Vrouwen (86%)

25-34 jaar (46%)

18-24 (25%)

35-44 (20%)

Nederland (92%) + België (5%)

STATS

Insta story: gemiddeld 7-12K per slide

Insta post: gemiddeld 20-50K

Insta reel: gemiddeld 30-100K

RATES

YOUTUBE

Op aanvraag. Serie ontwikkeling mogelijk.

INSTAGRAM

Vanaf €1000,- (op aanvraag)

SPREKER

Op aanvraag

Combinaties en andere soorten inzet altijd bespreekbaar.



[MARIJEVANDERMADE.COM](https://marijevandermaade.com)



DE MISSIE

“Misverstanden over voeding
(mentale)gezondheid en duurzaamheid uit de
wereld helpen”

“Op een entertaining manier mensen laten
kennis maken met een nieuw onderwerp of
andere wereld – en ze aan het denken
zetten.”

TEN SLOTTE

Ik vertel verhalen. Ik kan niet anders en dus heb ik maar besloten er mijn carrière van te maken. Ik vertel verhalen op Youtube, Instagram en voor publiek: online en offline dus.

Naast het delen van mijn eigen verhalen maak ik content voor merken en bedrijven die bij me passen. Denk aan WWF, Marktplaats, Too Good To Go, KVK en De Correspondent. Met deze samenwerkingen probeer ik telkens weer de kracht van Influencer Marketing te bewijzen: het delen van relevante verhalen met een heldere en logische link naar de merken en partners. Ik ben trots op de bedrijven waar ik mee werk: hoe mooi is het om samen een boodschap de wereld in te helpen die bijdragen aan een betere wereld?

Heb je interesse om samen te werken voor content, creatief werk, concepten of een keynote? Laat het me dan vooral weten (maar weet dat ik heel kieskeurig ben ;))

